



Bewirtschaftung

Spektakuläre Neuvermietung am Paradeplatz.

Per 1. Februar 2022 löst der neue Flagship-Store der Bosch den Herren-Ausstatter Hackett ab.

Seit über zehn Jahren darf die Primobilia AG das geschichtsträchtige und denkmalgeschützte Geschäftshaus am Paradeplatz 4 in Zürich betreuen.

Im Jahr 1948 wurde die Liegenschaft von Karl Steiner gekauft und in die «Paradag AG» (Immobilien-gesellschaft) überführt, die bis heute Eigentümerin geblieben ist. Die Liegenschaft wurde damit Teil der Karl Steiner-Gruppe (Generalunternehmung).

Danach wurde die Liegenschaft einerseits durch Karl Steiner selbst genutzt, andererseits war es die Schweizer Restaurant- und Hotelkette «Mövenpick», welche in den Sechzigerjahren im Parterre des Gebäudes ein Restaurant eröffnete und den Paradeplatz bis zum Auszug im Jahr 2010 mitprägte.

Nach einer Totalsanierung wurde das vormalige «Mövenpick-Lokal» bis Anfang 2022 an den britischen Herren-Ausstatter «Hackett» vermietet. Seit dem 1. Februar 2022 betreibt die BSH Hausgeräte AG ihren Flagship-Store für die Marke Bosch in der nach wie vor äusserst attraktiven Adresse am Paradeplatz.

Küchenmaschinen, Staubsauger, Waschmaschinen – im Store von Bosch kann man Haushaltsgeräte erleben, ausprobieren und kaufen. Die Kundschaft erwarten auf rund 300 m² neben kompetenter Beratung und Gerätevorführungen auch inspirierende Kochveranstaltungen. Mit dem Store soll vor allem die Bekanntheit der Marke Bosch gesteigert werden.

«Bei der Eröffnung unseres ersten BOSCH Hausgeräte Brandstores in der Schweiz wollten wir nichts dem Zufall überlassen. Die Primobilia AG hat uns von der ersten Verhandlung bis zur Eröffnung hervorragend unterstützt und kompetent beraten.»

Philip Cester / Leitung Einkauf BSH Hausgeräte AG

Die Primobilia AG war im Rahmen des Verwaltungsmandats von der ersten Anfrage über die Vertragsverhandlungen bis zur Objektübergabe die erste Ansprechpartnerin der neuen Mieterin und konnte einen gewichtigen Teil zu einer erfolgreichen Neuvermietung beisteuern.