



Vermarktung



ZIEL UND ZEIT IM BLICKFELD

Trotz knappem Zeitfenster gelang die Vollvermietung bis zur Fertigstellung des Neubaus in Zürich Seebach.

Im Januar 2021, lediglich knapp zwei Monate vor Fertigstellung des Neubaus, wurde die Primobilia AG mit der Erstvermietung des 5-Parteien-Hauses an der Köschenrütistrasse 105 in Zürich Seebach mandatiert. Das in kurzer Gehdistanz zum idyllischen Chatzenbach gelegene Neubauvorhaben war zum Zeitpunkt der Auftragserteilung bereits weit fortgeschritten.

Individuell und konzentriert

Die Primobilia AG erarbeitete eine objekt- und zielgruppenspezifische Vermarktungsstrategie. Mit attraktiven Massnahmen wie etwa virtuellen 360-Grad-Wohnungsbesichtigungen konnte die Vollvermietung der Wohnungen auf den Fertigstellungstermin hin sichergestellt werden. Dank des frühzeitigen Einbezugs der für die Bewirtschaftung verantwortlichen Personen erfolgte die Überführung des Neubaus in die ordentliche Bewirtschaftung ohne Know-how-Verlust.

Zeitgemäss und zielgerichtet

Nicht nur in der Erstvermietung sind moderne und benutzerfreundliche Vermarktungsmassnahmen wichtig. Auch bei der klassischen Wiedervermietung unterstützen zeitgemässe Hilfsmittel wie professionelle Objektbilder, Drohnenaufnahmen und 360-Grad-Bilder den Prozess. Zudem begünstigen den mobilen Endgeräten angepasste Grundrisspläne einen zeitnahen Vermietungserfolg.

